

# Upotreba sertifikata i kontrolne markice za oznake geografskog porekla

Novi sad, oktobar 2016

Sertifikovani proizvođač stiče pravo da koristi znak Certifikacione organizacije na svojim sertifikovanim proizvodima i dužan je da svoj proizvod obeleži u skladu sa Zakonom i uputstvom koje dobije od Certifikacione organizacije

Sertifikat i znak ili kod sertifikacije dodeljuju se na definisani period (u zavisnosti od vrste proizvodnje i trajanja rešenja ovlašćenog korisnika), a za to vreme sertifikovani proizvođač ih mora koristiti na način kojim neće naneti štetu potrošačima ili Certifikacionoj organizaciji. Sertifikat se može upotrebljavati ili se na njega može pozivati do isteka perioda važenja sertifikata.

Sertifikat i znak sertifikacije se mogu koristiti u sledeće svrhe:

- stavljanje na uvid javnosti,
- informisanje poslovnih partnera,
- stavljanje znaka na službena dokumenta,

## Kontrolna markica

Kontrolnu markicu po zahtevu ovlašćenog korisnika izdaje nadležno ministarstvo (MPSV). Upotreba kontrolne markice i kontrola upotrebe detaljno su opisani u **Pravilniku o obliku i sadržini oznake geografskog porekla, kao i o načinu kontrole označavanja poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda sa oznakama geografskog porekla (Sl.glasnik RS, broj 92/12)** koji stupa na snagu 01.marta 2013.godine.

U slučaju da se utvrdi nepravilno korišćenje sertifikata i oznaka sertifikacije, kao i kontrolne markice, Kontrolna luća će pisanim putem opomenuti proizvođača/predstavnika proizvođača i utvrditi rok korekcije a u slučaju neizvršenja doneti odluku o suspenziji ili oduzimanju sertifikata. O nepropisnoj i bespravnoj upotrebi kontrolne markice kontrolna organizacija bez odlaganja u pisanom obliku obaveštava nadležno ministarstvo koje je izdalo kontrolnu markicu.

Proizvođač kome je sertifikat oduzet/suspendovan ima pravo žalbe Sertifikacionoj organizaciji. Po zahtevu, Sertifikaciona organizacija će mu dostaviti obrazac za podnošenje žalbe.

Upotreba sertifikata i oznaka se vrši tokom redovnih, vanrednih i nenajavljenih kontrola, kao i pregledom na tržištu (npr. u supermarketima).